

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Pembatasan Masalah .....	8
1.4. Rumusan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	9
1.6.1. Manfaat Praktis .....	9
1.6.2. Manfaat Akademis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Keputusan Pembelian .....	10
2.2. Merek dan Kesadaran Merek .....	12
2.3. Produk dan Kualitas Produk .....	13
2.4. Harga .....	16
2.5. Saluran Distribusi .....	18
2.6. Penelitian Terdahulu .....	21
2.7. Hubungan Antarvariabel .....	24
2.8. Hipotesis .....	27
2.9. Model Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
3.1. Desain Penelitian .....	29
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	29
3.2.1. Jenis Data .....	29
3.2.2. Sumber Data .....	30
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ..	30
3.3.1. Populasi .....	30
3.3.2. Sampel .....	30

3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.4.	Unit Analisis .....	31
3.5.	Definisi Operasional Variabel .....	32
3.5.1.	Keputusan Pembelian .....	32
3.5.2.	Kesadaran Merek .....	32
3.5.3.	Kualitas Produk .....	32
3.5.4.	Harga .....	32
3.5.5.	Saluran Distribusi .....	32
3.6.	Teknik Analisis Data .....	33
3.6.1.	Uji Validitas .....	33
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	34
3.6.3.	Uji Hipotesis .....	35
3.6.3.1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.6.3.2.	Uji F .....	36
3.6.3.3.	Uji t .....	37
3.6.3.4.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b> .....	39
4.1.	Karakteristik Responden .....	39
4.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
4.3.	Analisis Data .....	44
4.3.1.	Regresi Linier Berganda .....	45
4.3.2.	Uji F .....	47
4.3.3.	Uji t .....	48
4.3.4.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN</b> .....	50
5.1.	Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	50
5.2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	50
5.3.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	51
5.4.	Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian .....	52
5.5.	Pengaruh Secara Bersama-sama Kesadaran Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian .....	52
5.6.	Pengaruh Paling Dominan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	53
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b> .....	54
6.1.	Kesimpulan .....	54
6.2.	Saran .....	55
6.3.	Implikasi Penelitian .....	55
6.3.1.	Implikasi Praktis .....	56

6.3.2. Implikasi Teoretis .....	56
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	57
<b>LAMPIRAN</b> .....	60